

Depuis 2014, Texdecor déploie progressivement, sur ces différentes familles de revêtements muraux en PVC, la technologie sans phtalate. A partir de 2019, tous ses produits bénéficient de cette évolution :

- Les revêtements muraux vinyles acoustiques de la gamme Acoustic 03
- Les revêtements muraux vinyles usage intensif de la gamme Matière

Ces nouvelles qualités sans phtalate* sont conçues pour améliorer la qualité de l'air et l'environnement intérieur. Ils s'inscrivent dans une démarche d'éco-innovation et de développement durable de la marque, visant à la fois la réduction des impacts sur l'environnement et une amélioration constante du bien-être des usagers.

(* les phtalates sont utilisés comme plastifiants dans les matières PVC. Depuis 1999, ils sont interdits dans les articles de puériculture et font l'objet d'études d'impacts depuis plusieurs années).

« Texdecor a pour objectif de proposer à ses clients les meilleurs produits contribuant à la qualité de vie des espaces intérieurs, grâce à des produits plus sains, apportant un bénéfice fonctionnel (confort acoustique, traitement antimicrobien...) et créant une atmosphère agréable grâce à une décoration sobre et intemporelle » précise Max-Olivier Loubert, chef de marché.

Notre engagement pour le développement durable

En complément de cette technologie, depuis cette même date, tous nos revêtements muraux vinyles bénéficient de caractéristiques suivantes :

- ISO 14001 – Management environnemental de la production
- Encres d'impression en base aqueuses, sans solvant
- Emission de COV A+
- Sans phtalate
- FDES – Fiches de déclaration environnementale et sanitaire disponibles par qualité

Créateur de solutions fonctionnelles acoustiques & décoratives

Les études d'impact sur le bien-être dans les espaces intérieurs décrivent les problématiques acoustiques comme l'un des désagréments majeurs du bâtiment. Les traiter fait partie intégrante du développement durable. Depuis 40 ans, Texdecor conçoit des revêtements muraux acoustiques qui améliorent le confort et traitent efficacement les problèmes de résonance au sein des établissements recevant du public.

« En instaurant des standards environnementaux ambitieux, notre volonté est de répondre à la demande croissante des maîtres d'ouvrage et maîtres d'œuvre pour des produits conciliant santé, environnement, performance et esthétique » selon Max-Olivier Loubert, chef de marché.